

IMPEGNO
Luigi
Borré
presidente
della società
EuroMilano
che sta
costruendo
un nuovo
quartiere
nell'area
di Cascina
Merlata
vicino
alla zona
dell'Expo



L'INTERVISTA IL PRESIDENTE LUIGI BORRÉ

«Visione innovativa e prezzo corretto Così le vendite volano»

—MILANO—

«IL BILANCIO di UpTown finora è entusiasmante. Solo un anno fa abbiamo presentato il primo lotto: volevamo raggiungere un buon livello di vendita, ma siamo stati piacevolmente sorpresi da questo interesse». A parlare è Luigi Borré, il presidente di EuroMilano, la società che sta realizzando il nuovo quartiere di Cascina Merlata.

«Quando abbiamo aperto le prenotazioni nel giugno scorso avevamo la fila fuori dall'ufficio e abbiamo già venduto tutti i 137 appartamenti: è un dato per niente scontato considerando la situazione del mercato immobiliare».

A che punto siete?

«I lavori del primo lotto procedono spediti: la torre è arrivata all'ottavo su nove piani e consegneremo le abitazioni entro giugno 2019. Ora, invece, presentiamo il secondo lotto con un progetto concreto di smart city, con la collaborazione di campioni nei loro settori, di cui anche gli abitanti del primo lotto potranno beneficiare».

Il mercato immobiliare dà solo deboli segnali di ripresa. I vostri dati, insomma, sono in controtendenza. Perché?

«C'è un mix di fattori: i contenuti del prodotto, il prezzo corretto (il prezzo medio di listino era 3.300 euro al metro quadro) e la capacità di comunicazione del progetto. Le persone che andranno a vivere

ad UpTown sono giovani, hanno un livello culturale medio-alto e spesso vivono in centro ma non sono gratificate».

Il vostro non è solo un progetto di costruzione e vendita di appartamenti ma c'è l'obiettivo di far nascere un vero e proprio quartiere, con tutto quello che comporta. Qual è la filosofia?

«Realizziamo un vero e proprio di-

**L'IDENTIKIT
DELL'ACQUIRENTE**

**Chi verrà a vivere qui?
Persone giovani
con un livello culturale
spesso elevato
deluse dal centro storico**

stretto, non solo dei singoli palazzi, perché vogliamo garantire il miglior servizio possibile ai nuovi abitanti. Crediamo fortemente in quell'area della città e dialoghiamo con la società Arexpo e con Falcon Malls che sta costruendo il più grande centro commerciale di Milano a Cascina Merlata. Insomma, siamo un soggetto che può sognare. E credo che la scelta di Intesa Sanpaolo di investire in EuroMilano nel 2014 stia qui a dimostrarlo. Non era affatto scontato che una banca investisse in un progetto come questo: è stata una scelta non speculativa, ma fortemente strategica».

Cosimo Firenzi

