

# LA CITTÀ CHE CAMBIA



**L'IDEA**  
La vita quotidiana  
a misura di famiglie  
A sinistra il logo  
del nuovo quartiere

## Smart e connessi nella nuova Milano

*UpTown, il quartiere di 250mila metri che sta sorgendo a Cascina Merlata. Anche la mobilità sarà condivisa con le auto elettriche e le bici*

di COSIMO FIRENZANI

- MILANO -

A CASCINA MERLATA sta nascendo un nuovo quartiere attorno ad un parco di 250.000 metri quadrati. Il quartiere si chiama UpTown e lo sta realizzando la società EuroMilano: i lavori del primo lotto sono in corso e gli appartamenti verranno consegnati entro giugno 2019, mentre quelli del secondo lotto, East UpTown, partiranno a settembre 2018 per concludersi entro la primavera del 2020. I 137 appartamenti del primo lotto (presentati nel giugno scorso) hanno suscitato subito interesse: dopo due giorni per il 40% delle case c'erano già prenotazioni e sono state vendute tutte nel giro di 8 mesi.

UNA RISPOSTA inaspettata in tempi di deboli segnali di ripresa del mercato immobiliare. Adesso, EuroMilano farà partire il 18, 19, e 20 maggio la commercializzazione dei 140 appartamenti del secondo lotto: saranno in classe A+ e saranno distribuiti su due torri e una linea. UpTown è il primo smart district di Milano completamente ecosostenibile e carbon free, poiché utilizza il teleriscaldamento con fonti rinnovabili di quarta generazione, mentre il raffrescamento viene assicurato dalla geotermia. Realizzare nel concreto un progetto di smart city puntando su mobilità sostenibile, energia pulita, connettività e comunità. È questo l'obiettivo di EuroMilano per il nuovo quartiere e per questo sono state coinvolte sette società di primissimo piano nei loro settori: Vodafone, Bosch, A2A, Samsung, WeShare'ngo, Clear Channel sono partner nel progetto UpTown.

roMilano per il nuovo quartiere e per questo sono state coinvolte sette società di primissimo piano nei loro settori: Vodafone, Bosch, A2A, Samsung, WeShare'ngo, Clear Channel sono partner nel progetto UpTown.

**ALLA CONNETTIVITÀ** di UpTown District, ad esempio, ci penserà Vodafone: sia nelle case che nel parco ci sarà un sistema wi-fi pubblico e gratuito con la possibilità di scaricare contenuti multimediali. All'interno delle residenze Vodafone porterà la fibra Fth e wi-fi, domotica, telefonia e armadietti condominiali per il ritiro di consegne di acquisti online. Bosch, invece, sarà coinvolta con la divisione elettrodomestici per garantire dentro le abitazioni tutti i

**INSIEME**  
Grandi partner tecnologici al lavoro con EuroMilano per realizzare l'impresa

vantaggi della connettività Home Connect. A2A Calore e Servizi porterà in UpTown il teleriscaldamento prodotto grazie al recupero del calore, altrimenti disperso, rilasciato dal trattamento dei rifiuti. A2A Energia, invece, è il fornitore ufficiale dell'energia elettrica di UpTown prodotta al 100% da fonti rinnovabili sia per le parti pubbliche che per le utenze private.



**277**  
APPARTAMENTI  
Due lotti distinti per ridisegnare le funzioni di una zona ricca di storia

**FUTURO** A destra, una delle torri. A sinistra l'area. Sotto il terrazzo di un attico. UpTown è il primo smart district di Milano carbon free con teleriscaldamento da fonti rinnovabili di IV generazione e raffrescamento a geotermia



Samsung è partner di EuroMilano nella progettazione dell'esperienza utente sia per gli spazi privati che pubblici del progetto UpTown.

**PER GLI ABITANTI** sono stati selezionati gli elementi hardware e software più innovativi dal portafoglio di prodotti e soluzioni Samsung, in particolare elettrodome-

stici, smart tv, smartphone, tablet, display di grande formato, totem, art wall, led wall e relative soluzioni. Per quanto riguarda la mobilità, invece, UpTown sarà il primo insediamento residenziale in Italia con un servizio privato di car sharing: una flotta di auto elettriche WeShare'ngo che a disposizione dei residenti, sotto casa, prenotabili con lo smartphone. Il parco

di 250.000 metri quadrati che sorge all'interno del nuovo quartiere avrà due stazioni di BikeMi e, per la prima volta in città, una di Junior BikeMi (per bambini dai 6 ai 10 anni) in modo da raggiungere in pochissimi minuti la fermata Molino Dorino della linea M1 grazie alla collaborazione con la media company Clear Channel, che ne è il gestore dal 2008.

