

Cantieri in corso EuroMilano firma i quartieri della smart city

Cosimo Firenzani
 MILANO

ANCORA POCCHI MESI e i primi 137 appartamenti saranno completati. A settembre, poi, aprirà il cantiere per costruirne altri 140, distribuiti su due torri e su un'altra costruzione. Così nasce UpTown, nuovo quartiere all'insegna dei dettami della *smart city* nella zona Nord-Ovest di Milano, alle porte della città. Siamo a Cascina Merlata, a poche centinaia di metri dall'area che nel 2015 ha ospitato Expo, qui ci sono anche i palazzi che durante la manifestazione milanese hanno accolto i delegati dei Paesi e gli staff dei padiglioni e adesso sono abitati da famiglie. L'area è in forte sviluppo: il nuovo quartiere UpTown avrà un parco di 250mila metri quadrati, iperconnesso con il *wi-fi* ovunque, un servizio di *car sharing* elettrico per gli abitanti, armadietti per la consegna degli acquisti online e le case saranno dotate di teleriscaldamento, grazie al recupero del calore rilasciato dal trattamento dei rifiuti.

DIETRO all'operazione c'è EuroMilano, società milanese di promozione e sviluppo immobiliare nata nel 1986 che ha come socio di maggioranza Intesa Sanpaolo e un capitale sociale costituito anche da UnipolSai Assicurazioni Spa,

Brioschi Sviluppo Immobiliare Spa e Corcab Sviluppo Coop. «Progettiamo in termini di distretto e non di singola costruzione, quindi possiamo avere partner di rilievo per un progetto di ampio respiro», spiega Attilio Di Cunto, ad di EuroMilano. Sono state coinvolte 6 società di primo piano: Vodafone, Bosch, A2A, Samsung, WeShare'ngo, Clear Channel sono partner nel progetto UpTown. «Il bilancio è entusiasmante – afferma Luigi Borré, presidente di EuroMilano –. Un anno fa abbiamo presentato il primo lotto: dopo 48 ore il 40% degli appartamenti era stato prenotato. Non è scontato, considerando la situazione di debole ripresa del mercato». L'area non ha attirato solo le attenzioni di EuroMilano ma anche quelle di Falcon Malls, società del gruppo saudita Fawaz Alhokair che gestisce 20 centri commerciali nel mondo e a Milano ha investito sul centro commerciale di Milanosesto. Qui, a Cascina Merlata, sorgerà il più grande centro commerciale di Milano. Il destino dell'area si lega a quello che sta sorgendo e sorgerà nei terreni dell'Expo, dei quali è proprietaria Arexpo. «Stiamo progettando con loro il futuro di un'area importante per la città – aggiunge Borré –. Siamo un soggetto che può sognare. E credo che la scelta di Intesa Sanpaolo di investire in EuroMilano nel 2014 stia qui a dimostrarlo. Non era affatto scontato che una banca investisse in un progetto come questo».



Luigi Borré, presidente di EuroMilano

DOSSIER PMI
 SOLUZIONI PER CRESCERE

«Non abbiate paura di innovare»
 AG5 guida le imprese italiane tra le opportunità di Industria 4.0

Cantieri in corso EuroMilano firma i quartieri della smart city