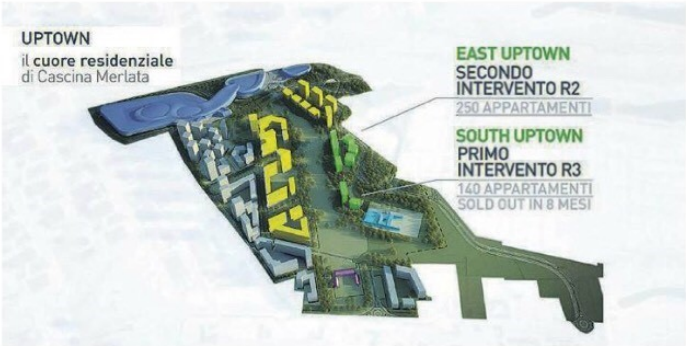
Informazione pubblicitaria
a cura della A. Manzoni & C

La città di domani esiste già!

EuroMilano è una società storica capace di concepire e realizzare progetti ambiziosi, all'avanguardia e rigorosamente ecosostenibili. E a Cascina Merlata ha già concepito la Città del Futuro: UpTown



EuroMilano è una società di consulenza e di sviluppo immobiliare ormai storica, nel panorama italiano. Partendo dalla consulenza e vendita immobiliare ha costruito negli anni la propria offerta dei servizi fino a diventare una società specializzata in opere di grande respiro.
Dalla costruzione alla ristrutturazione, dalla rigenerazione fino alla gestione di immobili complessi. L'obiettivo che di volta in volta accompagna il suo operato è pianificare e riqualificare le aree urbane, valorizzare gli spazi esistenti, oltre che restituire agli abitanti aree dotate di verde e di strutture capaci di favorire la socialità e garantire la sicurezza. Nella pratica, questo si traduce con la costruzione di edifici funzionali ed ecosostenibili e con la messa a punto di progetti all'avanguardia.
A Cascina Merlata, quartiere a nord-ovest del capoluogo lombardo, EuroMilano ha fondato il Villaggio Expo che durante Expo 2015 ha ospitato le delegazioni dei Paesi: 7 torri residenziali, 397 appartamenti arredati e completi di ogni comfort, hanno accolto fino a 1.334 delegati da tutto il mondo.
Ora, sempre a Cascina Merlata, EuroMilano sta realizzando la "città del futuro". Si chiama UpTown ed è il primo smart district della città di Milano. Un'area da 900mila metri quadri, con al centro un parco da 250mila metri quadri, nell'ottica di un progetto senza precedenti.
Smart district, ma soprattutto smart citizens: UpTown è una fucina di innovazione sotto diversi aspetti.
Il progetto prevede un cuore residenziale di alto livello il cui primo lotto di 140 appartamenti in residenza libera è stato completamente venduto in 6 mesi dal lancio commerciale.
Domotica, risparmio energetico, connettività a 360 gradi sono le punte di diamante, ma non tutta l'innovazione del progetto UpTown si esaurisce nelle voci strettamente tecnologiche. "Cosa chiede oggi chi cerca casa? – si chiede Attilio Di Cunto, amministratore delegato di EuroMilano. – Più verde, attenzione all'ambiente con soluzioni ecosostenibili, spazi di aggregazione e di socializzazione, domotica, servizi pubblici facili da fruire. In poche parole, molti cercano una città nella città, lontano dal caos, ma sempre connessa alla rete e facilmente raggiungibile. È a questo che EuroMilano ha pensato quando ha dato avvio al progetto UpTown, nel più complesso quadro del recupero di Cascina Merlata a Milano".
Il parco da 250mila metri quadri è stata la prima opera a cui EuroMilano ha messo mano. In genere si parte dagli edifici, per poi passare alle opere di urbanizzazione, ma con UpTown si è seguito, a ragione, il percorso inverso.
Tutto il quartiere sarà a impatto zero sull'ambiente: la più grande rete di geotermia d'Italia per un progetto residenziale provvederà al raffrescamento degli appartamenti, mentre il riscaldamento sarà fornito dal vicino impianto di termovalorizzazione di Figino; l'illuminazione pubblica sarà a led e le parti comuni alimentati da pannelli solari installati sul tetto degli edifici.
EuroMilano si occupa della gestione di UpTown avendo come obiettivo quello di rendere vivo il parco e il nascente quartiere, ma anche con la prospettiva di offrire una vasta gamma di servizi: un micronido, ambienti per il coworking, spazio wellness e palestra condominiale, lavanderia. La Cascina completamente restaurata sarà provvista di uno sportello lavoro, una sala prove, una sala convegni, un drop off per commercio elettronico. A tutto ciò si aggiungeranno un plesso scolastico per 920 bambini – dall'infanzia alla secondaria di primo grado –, un centro commerciale con bar, ristoranti, negozi e un supermercato di medie dimensioni. In ultimo, novità non secondaria, sarà previsto anche un ambulatorio per i medici e i pediatri di base. Tra pochi giorni, EuroMilano farà il suo debutto al FuoriSalone, evento che mostrerà in anteprima proprio le principali innovazioni sul tema "Città del Futuro".
Insomma, con UpTown EuroMilano passa dalla progettazione alla realizzazione, connettendo in rete partner diversi – i migliori sul mercato – e creando le sinergie più efficaci. La commercializzazione e la presentazione del secondo lotto saranno effettuate nel mese di maggio.

UPTOWN
Un progetto EuroMilano

Per ogni ulteriore informazione è possibile visitare il sito www.euromilano.net, scrivere all'indirizzo email info@euromilano.it o telefonare allo 02 45435500.